

例会報告

第2694回例会報告議事録

ロータリーソング「我らの生業」

日時 令和4年12月13日(火曜日) ゲスト：国際ロータリー第2790地区 第11グループ

場所 ハート柏迎賓館 ガバナー補佐 猫田岳治様

時間 12:15点鐘

ビジター：なし

S.A.A.：石原会員

会長挨拶

藤本会長



なかなか布団から出られない位の寒さがこれからしばらく続きます。どうぞ皆様お風邪などひかれませんように注意されてお過ごしください。

12月10日、先週の土曜日に幕張ニューオータニで地区の第1回アシスタントガバナーおよび委員長の会議が行われました。久しぶりに地区の皆様とお会いできました。

本日、第11グループの会長幹事会がありますので、日暮幹事と参加してまいります。当初、目標を立てたクラブの内容の進捗内容の報告をします。

1月19日(木)は2790地区の国際奉仕セミナーが千葉でございます。私はリアル、日暮幹事はズームで参加予定です。

ワールドカップが非常に盛り上がりました。今のサッカー協会の田嶋幸三会長が私のお客様で、今は雲の上の人のようにいらっしゃいますが、機会があれば私年度の時に卓話をお願いしようかと思っております。非常に温厚な素敵な方です。

御礼のご挨拶

今井会員



貴重なお時間をお借りしまして一言お礼をさせていただきたいと思えます。

11月25日に私の長女の47歳の葬儀に際しまして、クラブの皆様の励ましのお言葉や供花等いただきまして本当にありがとうございました。孫も小さくて、いろんな面で皆様方にお世話になるかと思えますけれども、その節はどうぞご指導ご鞭撻賜りますようお願い申し上げます。お礼の言葉とさせていただきます。

新陸委員会報告

野田会員代理



12月20日(火)は夜間クリスマス例会がハート柏迎賓館であります。18時より受付開始、18時半点鐘です。本日までに出席のご連絡をお願いいたします。

出席委員会報告

齋藤会員代理



24名(出席免除者含む)出席(全員で34名) 出席率70.58%
業務による欠席：荒井会員、小野会員、梶会員、上村(英)会員、倉持会員、齋藤会員、服部会員、福武会員、前田会員、湯下会員
ZOOMによる出席：古谷野会員、塩毛会員



12月も懲りずにやってまいりました。

12月といえば今年の流行語というのがあります。私はそれを聞いて、びっくりしたと同時に大きな気づきがありました。

その言葉というのは「それってあなたの感想ですよ」という2ちゃんねるの創設者、ひろゆきさんの言葉です。小学生の間で反抗する時のフレーズだそうです。ある意味ディベートのテクニックかもしれません。

こまっしゃくれた子どもがこういう事を言うのは嫌だなと思いましたが、同時に気づきもありました。我々大人はいろんな立場で、いろんな意見を聞いた時、うん?と思うことがあります。相手の言う事を聞く耳を持つことは今年のテーマであるDEIのDダイバーシティの部分になるのかなと思います。

ダイバーシティ、多様性と言っても何でもありにしちゃうと秩序がなくなります。相手が何を言ってるのか聞く耳を持たないといけません。

12月はロータリーにおきまして疾病予防と治癒の月間です。ポリオ等はロータリーが取り組んでいる疾病です。疾病の中で意外と見落とされがちなのがメンタルヘルスです。メンタルヘルスについても一度でいいので考えていただきたいと思います。相手のことを気遣い、何か気づいたら悲惨な結果を招く前に防ぐことができると思います。

いつも決まり文句ですが、言わせてください。

我々はロータリアンである。ロータリアンである前に社会人であり、家庭人であり、企業人である。

企業といえば、今年亡くなられた方で稲盛和夫という方がいらっしゃいます。素晴らしい言葉をいくつも残していらっしゃいます。

「人間の心は庭のようなものであり、自分自身で手入れを行い、美しい草花の種、つまり美しく正しい心の種を蒔かなかつたならば、そこには雑草、いわば邪で卑しい思いが繁茂してしまいます。だからこそ心の手入れを怠ってはならない」

我々もロータリーの例会でこの美しい心の種を収穫して、皆様の心に撒いていただく事を祈念しましてご挨拶とさせていただきます。

幹事報告

日暮幹事



- ・12月8日に藤本会長と川村学園さんに行つてまいりました。もしよかつたら例会場を川村学園に戻してくれないかという話があつたのでその確認と、こちらの状況等を説明し、理事会で協議して決定する旨お話ししました。
- ・事務局に2022年決議審議会決定報告書が届いています。ご覧になりたい方は事務局までお声がけください。
- ・2023年1月19日(木)国際奉仕セミナー開催の案内が来ています。参加対象者は会長幹事、国際奉仕委員長、国際関係委員です。またご案内いたしますので参加される方はよろしくお願ひします。



私はフランチャイズのアップルという会社で車の買取店をやっています。加盟店の中で顧客満足度をすごく意識しており、7、8年連続で1位を取っています。

そんな中でもっと具現化してみようということで、クチコミを大事にしており、行動にも移しています。

アップルグループがやっていることをまとめたものをお話ししたいと思います。

Googleの自分の会社のクチコミを見たことある方いらっしゃいますか。

私は我孫子6号店を9年経営しているのですが、茨城県のすぐそばで、初めのうちは来店はほとんどなかったです。いい時でも土曜日3組、日曜日4組、くらいだったのですが、最近は土曜日8組、日曜日10組くらいに増えました。なぜ来店されたのか聞くと、クチコミがよかったからという答えが意外に最近多く、今日ご紹介させていただくことにしました。

Googleで検索するとお店の評判が星の数で表現されます。

誰が見るかという、うちの場合は車を売りたい方で、アップルを利用したことがない方達です。Googleのクチコミは下調べをするためのツールになります。

アップルの対抗馬としてはガリバーやビッグモーターがありますが、すごく努力して宣伝しています。何もしなければ新規客は減っていきます。

Googleクチコミをどのように集めていくかということポイントが6つあります。

- 1 お客様対応
- 2 店舗利用のきっかけ確認
- 3 投稿を依頼するタイミング
- 4 依頼するトーク
- 5 投稿ツールの活用
- 6 投稿いただいたクチコミに返信

お客様が安心できる対応が大前提になります。

商談の前半でアップルを何で知りましたか、評判をチェックされましたかと店舗利用のきっかけを確認します。お客様にアンケートのハガキを必ず渡しているのですが、グーグルマップを見て、やインターネットの評判がよかったのでという回答をいただいています。

投稿を依頼するタイミングですが、成約していただいたお客様には、契約時、引取時、契約書の作成中、契約書類確認中になります。

依頼するトークで、よくある間違いは、高く買い取っても投稿を依頼しないとクチコミは書いてもらえません。

まずは小さなYesを引き出すことです。Googleのアカウント、Gmailをお持ちかどうかを聞きます。カンタンにできることをPRして、クチコミ投稿を依頼します。

ラミネーターをかけて、QRコードでカンタンにクチコミを投稿しやすくするツールを活用しています。

投稿していただいた方にすぐ返信することは必ずしています。それで印象がとてよくなります。

投稿しない主な理由は、ガラケー、Googleのアカウントを持っていない、後でやっつく、本名での投稿には抵抗がある、何を書けばいいのかわからない等あります。

クチコミをいただけると私たちにとって大きな励みになるとお話しすると、日本人は優しい方が多いので書いてくださいます。

本名への抵抗は、ニックネームでの投稿することもできることを伝えます。

低評価に対する対処法としては、悪意のある投稿に関してはGoogleへ申告できます。また、返信でもカバーできます。謝罪の言葉と今後頑張りますと書きます。あるいは高評価をたくさん集めることです。

これからはしっかりやっていこう、ということで5つのポイントがあります。

- 1 継続すること
- 2 ホームページの更新
- 3 自店のGoogleマイビジネスに写真を投稿
- 4 新規客への投稿依頼はもちろん、リピーター等過去のご利用者への投稿も依頼する
- 5 Googleクチコミの効果を店舗で共有

こういったことをやっています。

ちょっとしたことになりましたが、小さな褒めの言葉を大事にして全員で喜び合いながら良い接客をするように努力しています。これらをやることで、確実に業績が伸びていますので、皆さんも参考にいただければと思います。ありがとうございました。

社会奉仕委員会報告

柳田委員長

婚活パーティーの日程が来年の4月22日(土)決まりました。

皆さんにお願いしたいのは11グループへのPRと参加者のご依頼です。男性と女性各30名、合計60名を目指しています。

パンフレットは年内に校正を終了して1月15日頃をめどに皆様に配布して、4月に向けてPR活動を行いたいと思いますので、ぜひご協力の方をよろしくお願いいたします。

前回、テーブルマジックをレクリエーションとしてやったのですが、何かそれに代わるいいものがあればご紹介いただければと思います。

カップリングのプレゼントとして、前は梶池亭のお食事券でしたが、何か他にあればご提案をお待ちしております。どうぞよろしくお願いいたします。

閉会の点鐘

藤本会長

柳田会員、卓話ありがとうございました。私もお客様商売ですので参考になりました。

猫田ガバナー補佐、お越しいただきまして、ありがとうございました。婚活の件、PRの方をよろしくお願いいたします。

これをもちまして例会を終了いたします。点鐘します。

ニコニコBOX

お名前	メッセージ	金額
猫田岳治 ガバナー補佐	いつもありがとうございます。	1,000円
藤本会長	柳田さん参考になりました。	1,000円
日暮幹事	柳田会員 卓話ありがとうございました。	1,000円
石原会員	柳田さん、卓話ありがとうございました。	1,000円
今井会員	過日、長女(静)の告別式に過分なお見舞をいただき、ありがとうございました。	10,000円
上村(文)会員	柳田会員のお客様に対する誠実な取り組み参考になります。	1,000円
木村(政)会員	柳田会員ありがとうございました。	1,000円
木村(隆)会員	柳田会員 卓話有難うございました。来週のクリスマス例会欠席です。今年一年有難うございました。	1,000円
関根会員	柳田会員 卓話ありがとうございました。	1,000円
寺井会員	柳田さん卓話ありがとうございました。	1,000円
松本会員	柳田会員 卓話ありがとうございました。	1,000円
村越会員	柳田さん卓話ありがとうございました。	1,000円
柳田会員	ありがとうございました。	1,000円
依田会員	柳田さん卓話ありがとうございました。	1,000円
当日計		23,000円
今期累計		296,000円

今週の表紙「鈴木屋本店」千葉県我孫子市寿1丁目10番21号

国道356号線沿いにある創業1879年(明治12年)という老舗の割烹です。現在の建物は昭和30年代に建てられました。全室和室の個室でゆっくりと日本料理を味わえます。大広間には舞台があり、お稽古事等の発表会もできます。毎月一度、日曜の夕方に「わいわい亭」という寄席が開催されています。おいしい料理、行き届いたサービスにも定評のあるお店です。

ロータリーの友事務局 ホームページ www.rotary-no-tomo.jp メールは web@rotary-no-tomo.jp

環境NPOオフィス町内会が中心となって2005年に立ち上げた新たな間伐促進活動が「森の町内会」です。この活動に賛同して「印刷用紙」や「コピー用紙」を使用する企業は2009年9月現在、92社にのぼり、その環境貢献として促進される岩手県岩泉町・葛巻町・青森県三沢市での間伐は、年間30haの規模になっています。グリーン購入大賞で大賞を、山村カコンクールで林野庁長官賞を受賞しています。



森の町内会
間伐に寄与する紙
www.mori-cho.org

この印刷物に使用している用紙は、森を元気にするための間伐と間伐材の有効活用に役立ちます。

我孫子ロータリークラブは、環境貢献として、「森の町内会」を応援します。